

10ÅR

ÅRETS AMETIST
Bästa hemsida i mötesbranschen

2016

*Deltagarna i
Årets Ametist*

*Program &
talare på ISM*

*Presentation
av juryn*

ÅRETS AMETIST 2016
Bästa hemsida i mötesbranschen

1:a Pris

Inställning  informus

 informus.se

VD har ordet



Annie Bengtson
vd Informus Mötessplats

I år är det tio år sen vi instiftade vårt pris för mötesbranschen – Årets Ametist. Namnet är inspirerat av mitt intresse för ädelstenar och utmärkelser delas som vanligt ut till branschens bästa hemsida.

Vår jury, med noga utvalda medlemmar, jobbar just nu med att bedöma de webbsajter som hoppas på att få årets utmärkelse.

Detta blir för övrigt den sista ametisten vi delar ut. Under dessa tio år har branschens hemsidor vuxit till sig och blivit allt mer kundorienterade och har numera genomgående en hög standard, vilket är roligt.

Vår ambition och vårt mål att hjälpa till att utveckla mötesbranschen på webben har därmed uppnåtts.

Annie Bengtson

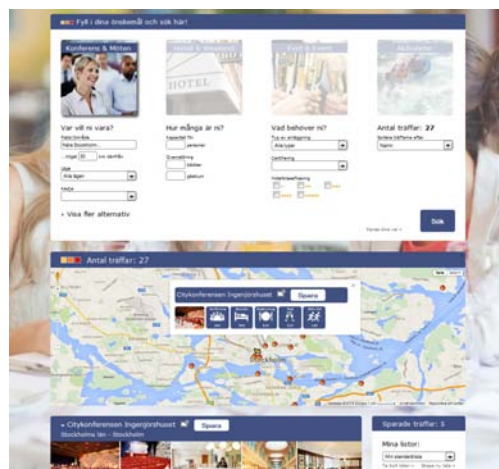
Om Informus

Informus är en webbaserad tjänst för alla som bokar konferenser, möten, event, fest, kick-off, weekendpaket mm.

På www.informus.se finns 4 000 anläggningar som är sökbara på en mängd viktiga egenskaper för bokarna.

Bokarna använder Informus för att det spar tid och är ett smart och enkelt sätt att hitta rätt plats för sina arrangemang.

Varje år har Informus 100 000 besökare vars bokningar når fram till Sveriges alla mötesanläggningar utan mellanhänder och provisioner.



Våra sponsorer och partners

Vi vill passa på att rikta ett stort tack till våra sponsorer och samarbetspartners som på olika sätt hjälper oss att genomföra Årets Ametist och Informus Sälj- och Marknadsdag.



Om Årets Ametist

Utmärkelsen Årets Ametist instiftades av Informus hösten 2006 och delas i år ut för tionde gången. Syftet med priset är att lyfta fram de bästa hemsidorna bland Sveriges mötesanläggningar för att inspirera och premiera marknadsföring via webben.

Urvalet till Årets Ametist har under hösten 2015 skett i följande steg:

- ◆ Sex deltagare anmälde själva sina sidor för bedömning
- ◆ Fem deltagare röstades fram av bokarna

Bedömning av de deltagande webbsajterna sker på följande sätt:

- ◆ En jury väljer ut fem finalister som presenteras på ISM den 25 januari
- ◆ Därefter gör juryn en ny bedömning och utser tre pristagare
- ◆ Priserna delas ut på mässan Möten & Event i Stockholm den 24 februari

På de följande sidorna presenteras de deltagande hemsidorna och företagens egna tankar om webben som marknadskanal. Dessutom med en kort kommentar från juryn.

Deltagande hemsidor

Egen anmälan:

Djurönäset konferens & hotell

Runö Möten & Events

Rönneberga Konferens

Sands Hotell

Valhall Park Hotel & Konferens

Vidbynäs



Framröstade av bokarna:

Bomans Hotell

Kämpasten

Vadstena Klosterhotel

Sånga-Säby hotell & konferens

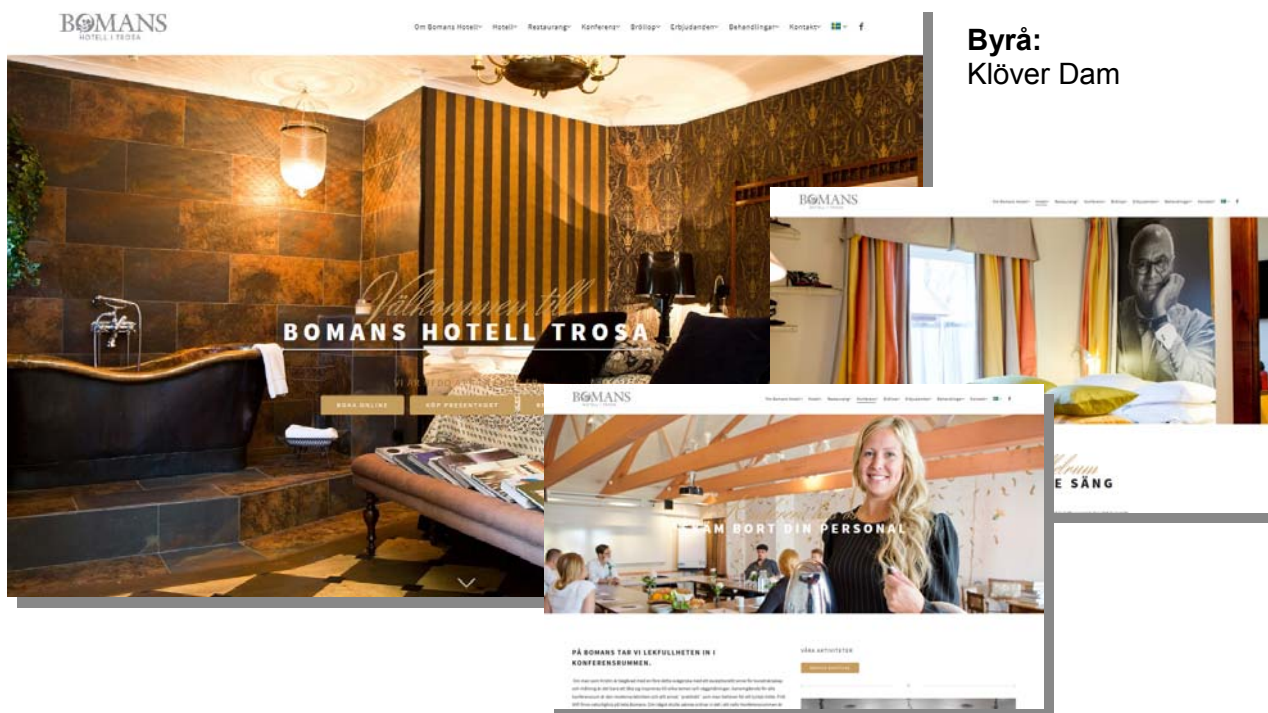
Tylösand

10ÅR

ÅRETS AMETIST
Bästa hemsida i mötesbranschen

Bomans Hotell

www.bomans.se



Byrå:
Klöver Dam



Kristin Boman

Ägare och vd

More is more – less is a bore är viktiga ord för oss på Bomans.

Genom vår hemsida så vill vi ta med våra besökare på en resa i vår unika värld.

För trots den eklektiska stilblandningen finns det alltid en röd tråd genom varje rum och miljö. En tanke som startat vid ett föremål, en känsla, en person eller en företeelse.

Många av våra gäster vill välja vilket rum som faller dem bäst i smaken och därför har vi valt att visa upp hur varje rum är designat på vår hemsida, det underlättar för bokningen och ger gästerna en tydlig bild av vad de kan förvänta sig.

Kontaktytorna är många och boka-, köpa presentkort-, betala online-knapparna finns redo när du är det – utan att störa dig.

Vi är mycket aktiva på sociala media och har således givit det en självklar plats på vår förstasida, så att alla kan följa vad som händer hos oss. För här händer det saker – hela tiden.

Tydlighet är viktigt för oss. Vi vet att som företagare har man ont om tid och då ska man kunna hitta allt om till exempel våra konferensrum på samma sida så att man lätt kan jämföra och finna rätt.

Vår hemsida karakteriseras mycket av bilder och texter och jag har skrivit om det som är viktigt för mig - allt ifrån mina skor, till vår huskonstnär Karin och till min mamma Birgittas kanelbullar.

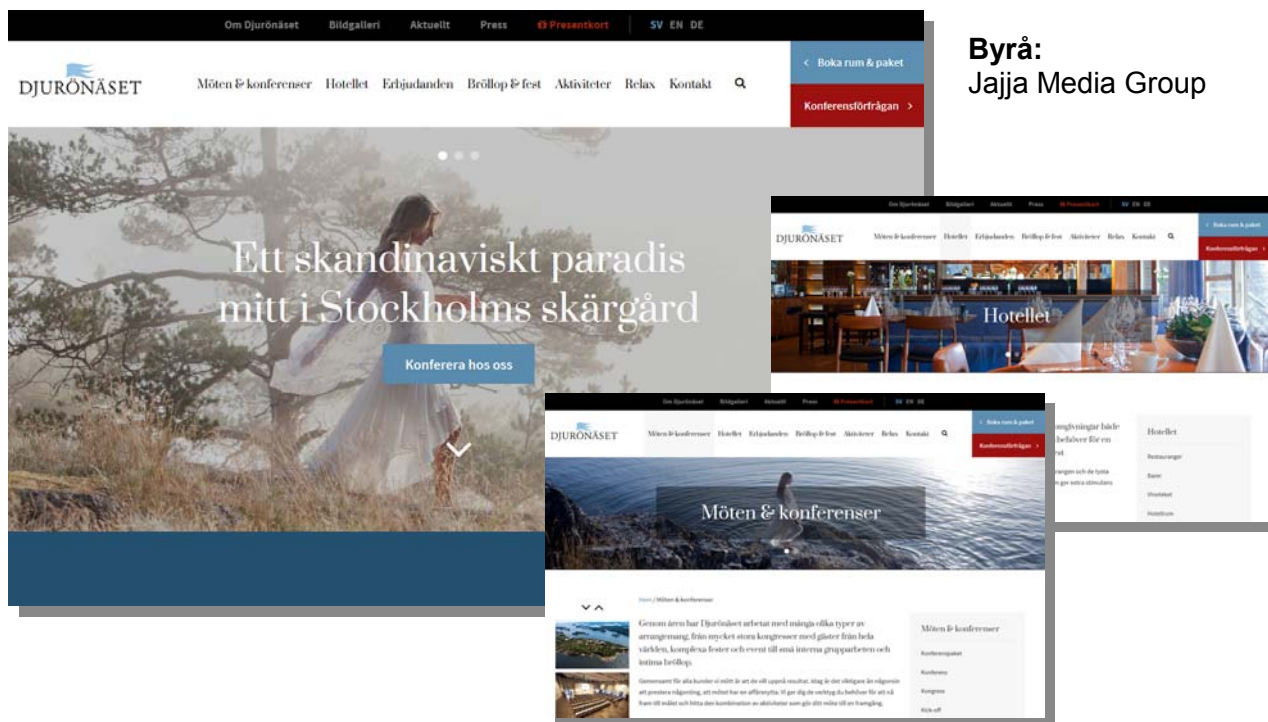
Det viktigaste för mig är att våra besökare får samma känsla både när de besöker vår hemsida och vårt hotell.

Juryns kommentar:

Här bygger allt på storytelling och personlighet. En sida som inspirerar och gör besökaren glad och intresserad.

Djurönäset konferens & hotell

www.djuronaset.com



Byrå:
Jajja Media Group



Pia af Rolén
Marknadsansvarig

Att kommunicera med våra målgrupper och framhäva den fantastiska miljö som omger Djurönäset låg återigen i fokus när arbetet med vår nya webbsida inleddes. Utmaningen var inte bara att få navigeringen överskådlig och informativ utan också att tydligt lyfta fram det specifika och unika av Djurönässets utbud och möjligheter. Vi ville ha en inspirerande, lockande och samtidigt informativ sida som skapar nyfikenhet hos besökaren.

På vår nya hemsida vill vi uppmärksamma och förmedla den känsla man upplever på plats, och har därför lagt extra fokus på att exponera den unika skärgårdsmiljö som omger Djurönäset. Trots detta får vi ofta höra att bilderna inte lever upp till verkligheten, man förväntar sig inte att det ska vara så fantas-

tiskt som det ser ut, och så får man en upplevelse som överträffar bilderna!

Att det ska vara enkelt för våra besökare på hemsidan att komma i kontakt med oss är en viktig del av kommunikationen. Förutom sedvanliga kontaktuppgifter på alla sidor finns också ett formulär för konferensförfrågan och länk till online-bokning tillgängligt, oavsett var besökaren befinner sig.

En självklarhet idag är också att webbplatsen har en responsiv design och fungerar på alla typer av plattformar, vi har överlägset flest besökare från mobila enheter. Kopplingar till MyNewsdesk och till Facebook och andra sociala medier är viktiga ingredienser.

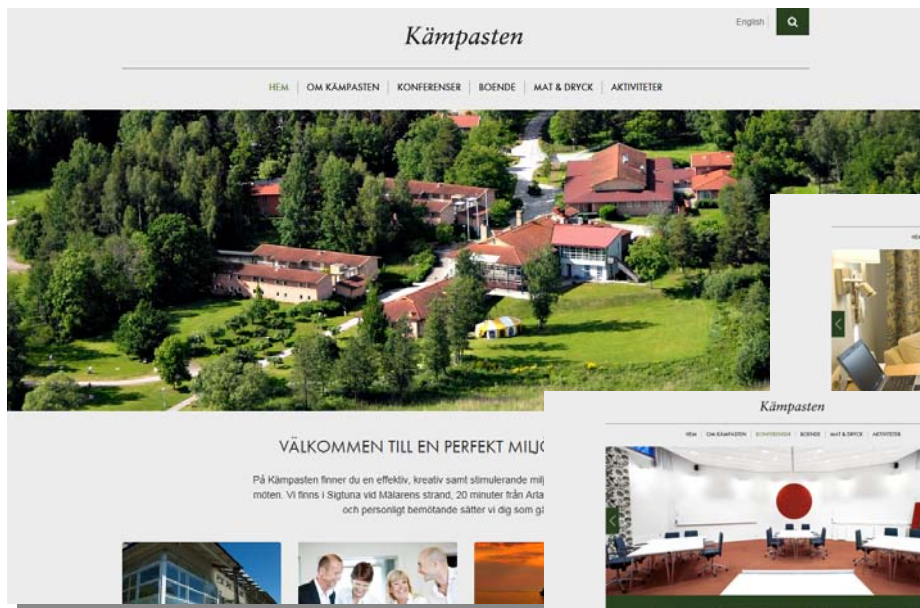
Nästan 6000 personer gillar oss på Facebook, vilket ger stora möjligheter att föra en givande dialog med utvalda målgrupper, samtidigt som vi länkar aktuell information från webbplatsen. På så sätt blir det en tydlig integrering som ökar trafiken och effektiviserar vår kommunikation online.

Juryns kommentar:

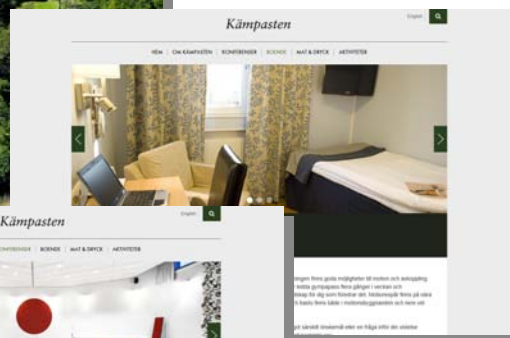
Besökaren bjuds på en mångfald av möjligheter i skärgårdsmiljö. En sida som är omfattande, ger inspiration och nya idéer.

Kämpasten

www.kampasten.se



Byrå:
Bazooka



Stefan Ros

Platschef

När vår hemsida ursprungligen skapades, så var det en informationsinriktad sida där vi ville beskriva så väl som möjligt vilka möjligheter som finns hos oss. Anledningen till detta är att Kämpasten från början var en anläggning som riktade sig nästan uteslutande till de utbildningar och möten som arrangeras av ägaren Handelshögskolan Executive Education.

Med tiden så har vår verksamhet öppnats upp för grupper som även tittar på andra anläggningar och då har vi anpassat hemsidan till att bli mer säljande, men fortfarande med fokus på det informativa som vi anser vara det viktigaste för den typ av möten våra gäster föredrar.

Eftersom vi är en anläggning som riktar oss enbart mot grupper som vill och behöver mötas i en perfekt miljö för ändamålet så har vi försökt visa detta genom att fokusera hemsidan på de intressen vi och vår gäst anser mest betydelsefulla. Nämligen vart vi finns, våra lokaler, vår mat och dryck, vårt miljöarbete samt referenser.

Då vi anser att det är viktigt att veta ändamålet med våra gästers möten för att kunna leverera den absolut mest optimala upplevelsen, så vill vi så fort som möjligt få personlig kontakt med den potentiella kunden och bokaren. Det är därför vi uppmanar till kontakt via mail eller telefon och inte erbjuder online bokning.

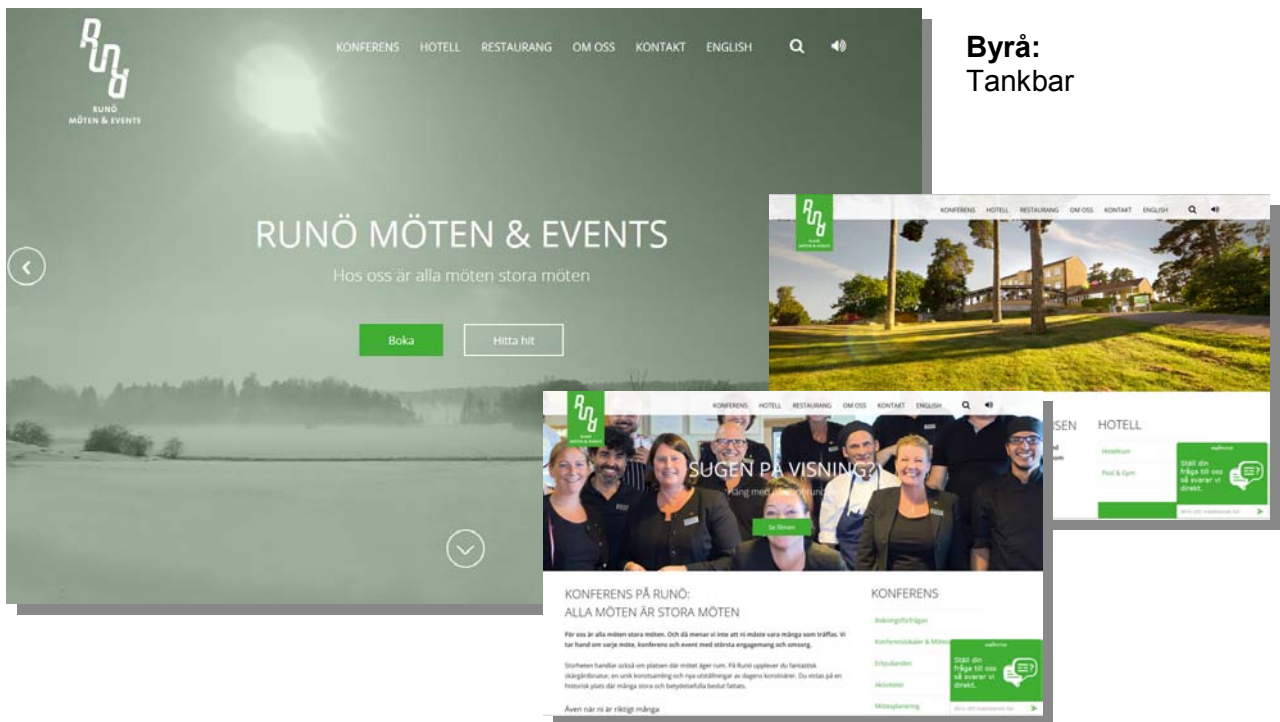
När det gäller bildspråket så har vi också valt foton som ska inspirera och lyfta fram våra styrkor på Kämpasten. Det kan t ex handla om vår närhet till naturen; både Mälaren och skogen samt vår uppskattade mat.

Juryns kommentar:

En stram och kärnfull sida med tydlig information om konferensrummen och dess kapacitet.

Runö Möten & Events

www.runo.se/konferens



Byrå:
Tankbar



Sofi Nymann
Webbansvarig

Inbäddat på en naturskön halvö i Roslagen ligger Runö Möten & Events. En plats för både stora och små möten, skapad för konferenser, utbildningar och events. Det är viktigt för oss att hemsidan förmedlar vilka vi är, hur våra gäster upplever sina möten. Att alla möten för oss är stora och mångfalden är tydlig. Det vi vill tydliggöra med vår hemsida är just det.

Hur storheten och vår kunskap speglas i de möten som äger rum här. Våra gäster berömmar oss för logistiken, för den fantastiska maten, hur personalen bemöter och guidar dem fram till ett minnesvärt möte. Inte sällan överraskas de av den vackra miljön både inne och ute.

Vi vill ha en hemsida som är inbjudande och levande. Som visar upp våra miljöer och ger besökarna svar på deras frågor. Med några få klick ska du finna information om allt från lokalernas storlek, festmenyer till aktiviteter som passar din grupp.

Tillgängligheten är viktig. Besökarna ges möjlighet att enkelt kontakta oss, så att de känner att vi kan guida dem till de svar de söker. Hemsidan är dessutom en talande webbplats och vi strävar efter att göra den tillgänglig för så många som möjligt.

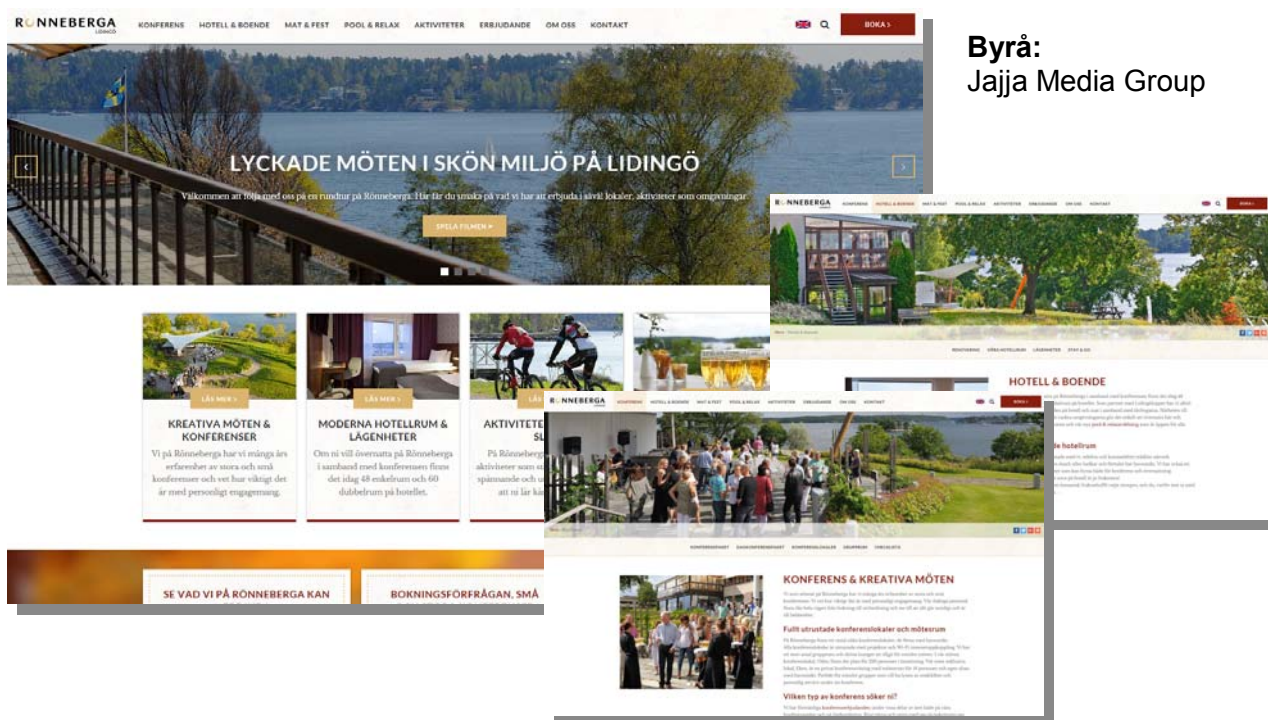
Som ett led i att skapa en mötesplats för alla ser vi det som en självklarhet att ha en talande webbplats.

Juryns kommentar:

Tydligt och informativt. Ett bra verktyg för varje mötesbokare.

Rönneberga Konferens

www.ronneberga.se



Byrå:
Jajja Media Group



Anders Zetterström
Försäljning och bokning

Vid framtagning av den nya hemsidan har vi lagt stort fokus på att vara säljande och framhäva de värden som Rönneberga står för. Vi har använt oss av stora och utfallande bilder och även filmer som speglar miljön och ger en känsla av att faktiskt vara på plats och ge försmak. På ett tydligt, inbjudande och lustfullt sätt visar vi upp vad Rönneberga har att erbjuda besökaren.

Enkelheten har varit viktig i vår process vilket medför en informativ och användarvänlig navigering på sidorna och det är enkelt att ta kontakt med oss oavsett var man befinner sig på plattformen. Vi har tydliga ingångar till Rönnebergas affärsområden genom att framhäva dem som puffar högt upp på startsidan. Även puffar för att boka visningsresa, boka

och ladda ner broschyr finns med i en egen sektion på varje sida.

För att visa att Rönneberga jobbar i många kanaler och att vi är enkla att komma i kontakt med finns även två tydliga ingångar till Rönnebergas Facebook och Instagram som också finns med i egen sektion genomgående på hela webbplatsen.

På webbplatsen har vi arbetat med att tillhandahålla information på ett tydligt sätt. T ex finns information om lokaler genom bilder, filmer, tekniska specifikationer, möbleriingskartor och nedladdningsbara PDF:er.

Stort fokus har lagts vid webbplatsens responsiva del där det är av största vikt att den är visuellt tilltalande och lättillgänglig för alla, oavsett plattform besökaren surfar på.

För att webbplatsen ständigt ska vara aktuell och levande finns bland annat ett nyhetsflöde och ett Facebookflöde som uppdateras kontinuerligt. Rönneberga jobbar också med erbjudanden och andra kampanjer som ofta anpassas utifrån säsong.

Juryns kommentar:

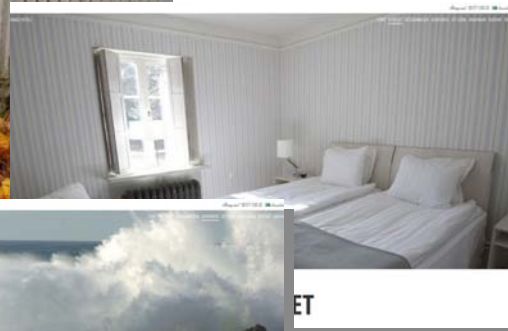
Informationen man behöver presenterad på ett tydligt och smakligt sätt.

Sands Hotell

www.sandshotell.se



Byrå:
Okidok



Välkommen till SANDS



KONFERENS



Malin & Magnus Holmbom

Hotellchef &
Restaurangchef

Sands Hotell erbjuder idag en exklusiv konferens längst ut i skärgården. Modernt och elegant men samtidigt avspänt och personligt. Perfekt för grupper mellan 5-50 personer med anspråksfulla krav på kvalitet och service.

Vi vill kunna erbjuda våra gäster en skärgårdsvistelse med hög klass när det gäller miljö, naturnära aktiviteter och förstklassig mat.

Vårt koncept och vårt läge gör att vi är helt beroende av en bra hemsida som visar vår produkt med talande bilder. Vi säljer inte enbart hotellet utan en hel destination via vår hemsida.

Tanken är att bildspelen och informationen

uppdateras efter säsongernas växlingar för att visa flexibiliteten både för Sands Hotell och för Sandhamn.

Vi vill ha ett verktyg där vi snabbt och enkelt kan ändra information och budskap beroende på årstidernas och vädrets makter samt kundernas behov och förmedla den "hemma hos känsla" vi erbjuder som är en del av vår affärsidé.

Vi jobbar uteslutande med skräddarsydda lösningar för varje individ och presenterar därför inte i första hand "alltså via hemsidan" konferenssittningar, aktiviteter, lokalalternativ, priser mm.

För oss är varje bokning unik i sin uppbyggnad och vi försöker via vår hemsida ge kunderna inspiration och ideér för sitt event i skärgårdsmiljön och därefter i en dialog med kunderna tillsammans skapa deras event precis så som de vill ha det.

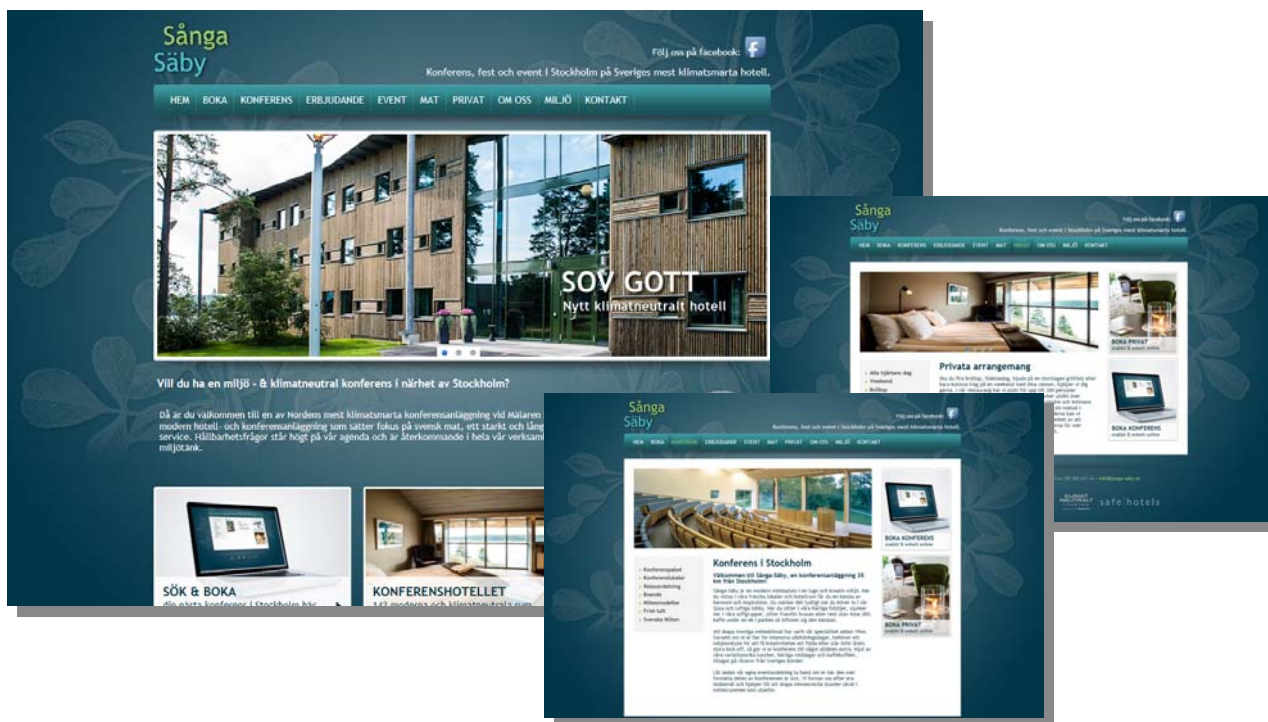
Hemsidan är tänkt att skapa nyfikenhet för just oss, men vi vill helst kommunicera med våra kunder personligen.

Juryns kommentar:

Personlig och inriktad på det lilla mötet nischar sig denna sida till de som vill ha det lilla extra inför sin konferens.

Sånga-Säby hotell & konferens

www.sanga-saby.se



Jenny Baodou

Platschef

Tanken från början med den nya hemsidan som utvecklades 2012 var att förmedla en nystart för anläggningen. Vi ville att den röda tråd som vi arbetar efter, miljön, närodlade ekologiska produkter från svenska bönder skulle genomlysas hemsidan. Det skulle vara tydligt och lättförstått vad vi står för. Det var också viktigt för oss att förmedla det nybyggda hotellet och den moderna anläggning som Sånga-Säby nu är.

Redan på förstasidan får våra gäster en snabb överblick med menyval och bokningsfunktion. Hela hemsidan är uppbyggd med underflikar vilket gör att det är lätt att navigera och hitta relevant information både för våra företagsgäster och privata gäster. Det skall vara så lätt som möjligt för våra gäster

Juryns kommentar:

Med miljö- och klimatfokus lockar denna sida de företag som vill ligga i framkant inom detta viktiga område. Tydlig information om hur de uppnår sina mål och bra information om utbud och innehåll inför ett möte.

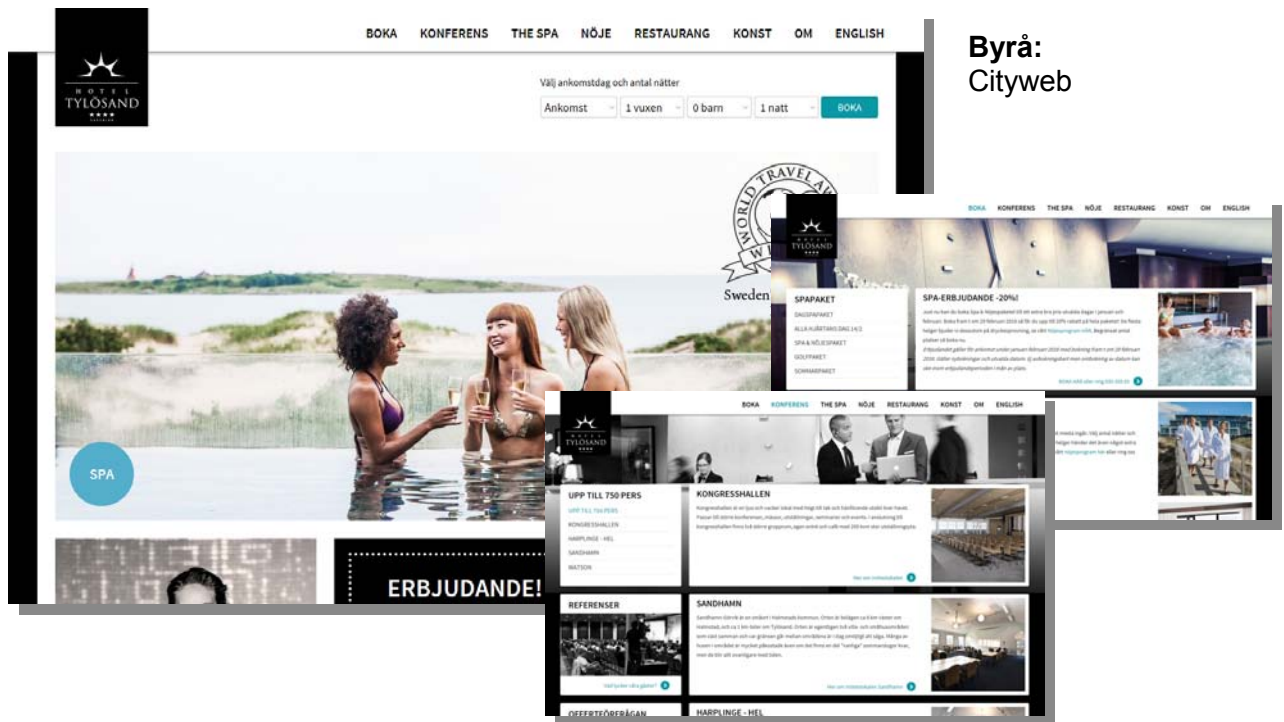
att ta del av olika erbjudanden och boka, var man än befinner sig på sidan.

Vi har under en tid arbetat med att profilera oss som ett 100% klimatneutralt företag och vill med bilderna, texterna och färgerna kunna förmedla detta via vår hemsida. T ex bakgrundsbilden med ekollon skall förmedla känslan av naturen. Logotypen med blått och grönt visar att Sånga-Säby ligger vid Mälarens strand i skuggan av ekbacken.

Vi arbetar ständigt med att utveckla och förnya hemsidan så den skall bli så lättillgänglig för så många som möjligt. Redan nu jobbas det med att förnya och utveckla delar och funktioner.

Tylösand

www.tylosand.se



Byrå:
Cityweb



Elisabeth Haglund

vd

Vi tror på kreativitet och inspiration som främsta drivkrafter för lyckade möten vilket vi vill uppnå i alla våra segment; konferens, spa och nöje. Detta genomsyrar också hela vårt konferenskoncept, från lokaler till teknik, aktiviteter och avkoppling.

Vår hemsida är en viktig del i att uppnå lyckade möten. Det är ofta det första gästen möter och denna inspiration och kreativitet ska sedan följa gästen genom hela vistelsen.

Vi vill förmedla en skön känsla genom våra designade rum och lokaler, vårt inspirerande prisbelönta spa, mångfalden och känslan i vårt moderna kök, närheten till havet och inte minst all vår fotokonst i hotellets galleri.

Hemsidan blir aldrig klar, den är levande och förnyas ständigt för att förmedla det vi levererar.

Be Inspired @ Hotel Tylösand

Juryns kommentar:

En snygg modern sajt med bra tydlighet. Snygga bilder som väcker besökarens intresse.

Vadstena Klosterhotel

www.klosterhotel.se



Byrå:
Qvistform



Matilda Milton
Försäljningschef

Det ligger mycket planering och arbete bakom lanseringen av vår nya hemsida. Vi arbetade med den under 1,5 års tid innan den var färdig för lansering i juli 2015. Vårt fokus var att sidan skulle bli personlig.

Vi upplever att vi kommit en god bit på vägen men för oss är arbetet med hemsidan en ständigt pågående process. Vi har en kommunikatör anställd på halvtid och letar hela tiden själva efter nya idéer för att ytterligare förbättra sidan.

För att få in ytterligare tankar och idéer om hur vi gör den mer attraktiv har vi tagit hjälp av tre oberoende källor från olika åldersgrupper. De kommer kontinuerligt med nya inputs utifrån sitt eget perspektiv och ger oss

därmed information om de olika åsikter åldern ger.

Något annat som är mycket viktigt för oss är att vi har en bra fotograf som fångar upp klosterhotellets unika känsla i bilder och film. Vi samlar hela tiden på oss bilder för att skapa en gedigen bildbank. Att vara aktiva på sociala medier är en del av vårt dagliga arbete, vår eminenta spachef, Sofia Lindholm, jobbar dagligen med att uppdatera Facebook och Instagram. Vi samarbetar även med bloggare som ytterligare en kanal att sprida vår sida.

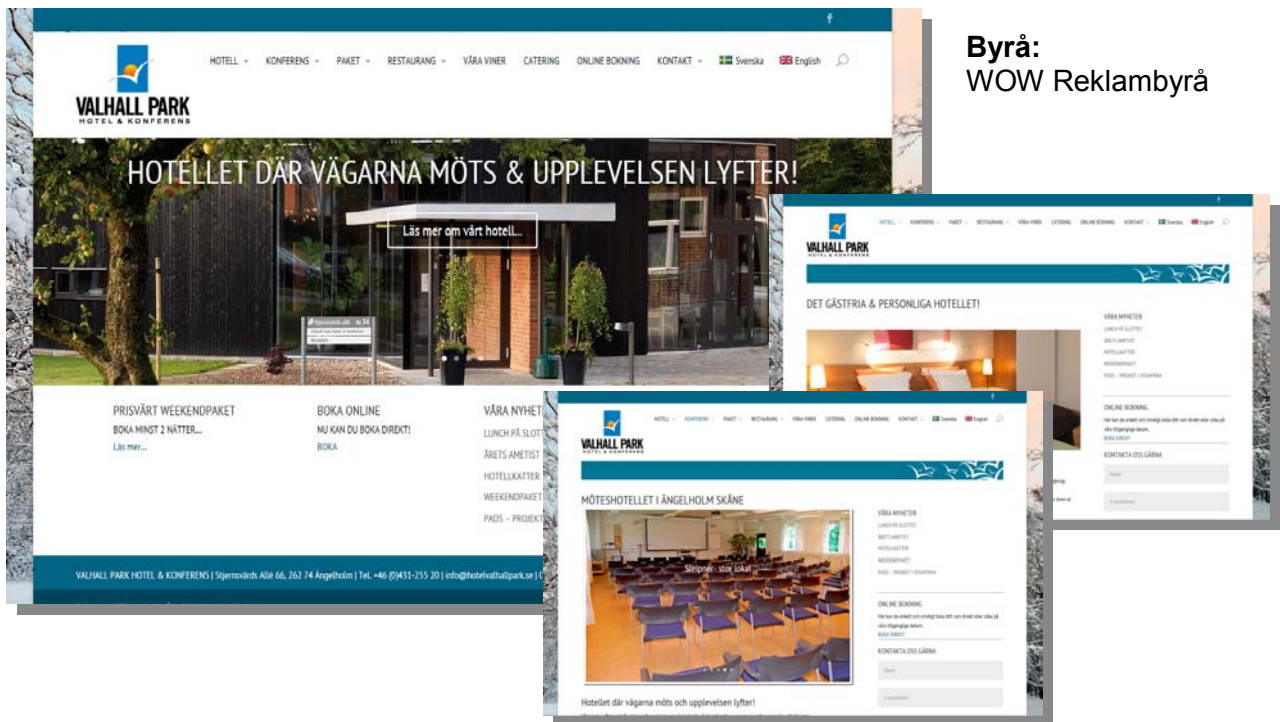
Sedan försöker vi givetvis att hela tiden ligga i framkant gällande de olika tekniska lösningar som erbjuds idag. Till exempel har vi använt oss av drönare då vi spelade in den film som idag ligger upplagd på hemsidan. Inom kort kommer ytterligare två filmer läggas ut. Vi tror på en levande hemsida där allt inte handlar om bilder.

Juryns kommentar:

En sajt som berättar allt med en form och bildmanér som lockar till besök.

Valhall Park Hotel & Konferens

www.hotelvalhallpark.se



Byrå:
WOW Reklambyrå



**Gabriela Nyström
Tidblom &
Hans Tidblom**
Ägare

Vi har även tagit hjälp för att jobba mot Googles sökmotorer och det är ett arbete som definitivt gör att vi syns bättre. Men tekniken och internet förändras hela tiden så det gäller att hänga med. Vi arbetar även mot sociala medier och använder annonsfunktionerna där.

Vi bedriver en omfattande hotell, konferens och restaurangverksamhet i Ängelholm och har under de senaste åren fokuserat mer på internetnärvaro och att göra vår hemsida så bra och informativ som möjligt, men samtidigt personlig och lättmanövrerad. Syns även på de stora hotellbokningssidorna men försöker att driva trafik direkt till hemsidan och kommer att jobba ännu mer med det under året som kommer.

Det har blivit allt viktigare att det går att boka direkt på sidan och att den är responsiv. Man skall snabbt kunna hitta information man söker via plattor och biltelefoner.

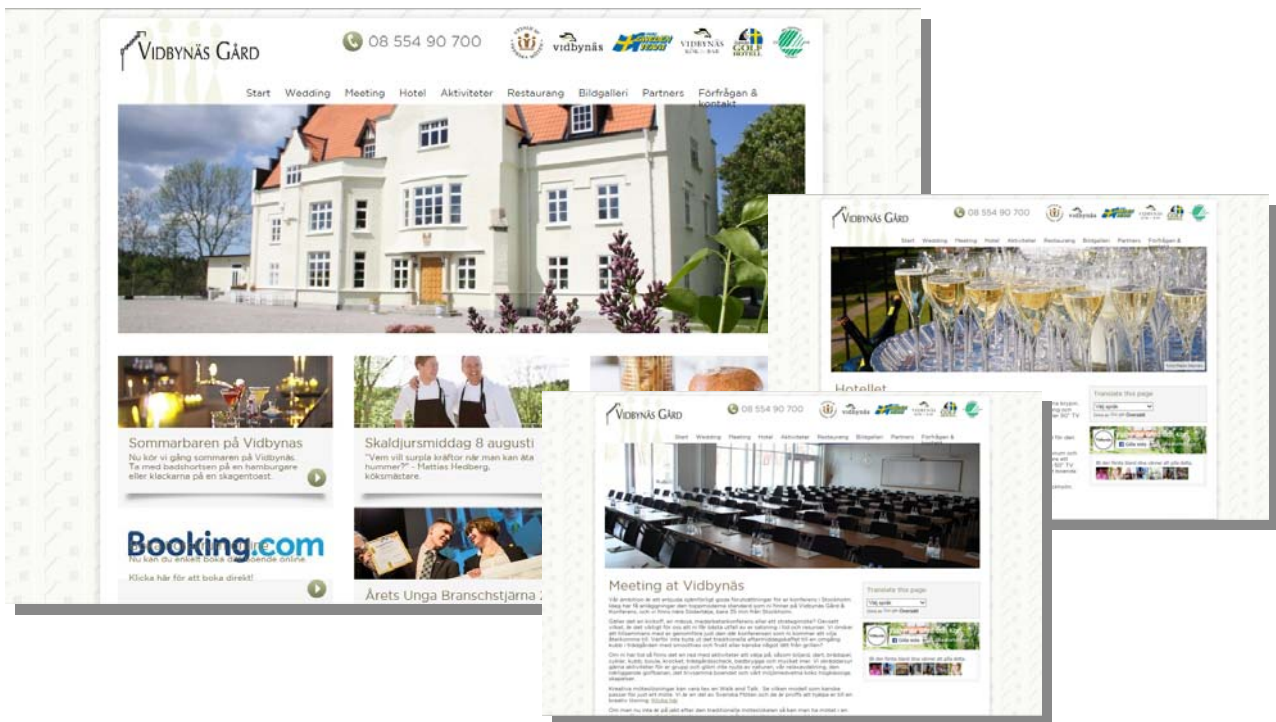
Dagens gäster är flyktigare, hittar man inte direkt så söker man något annat.

Jurys kommentar:

En enkel konferenssida med tydliga priser, lista på konferenslokalens kapacitet och rullande bilder på olika rum. Även teamaktiviteter listas.

Vidbynäs

www.vidbynasgard.se



Maria Ahlin
vd

Hem till oss kommer gäster som arbetar med interaktiva, informativa och sociala medier i sin profession och vi vill att när de möter våra plattformar ska förstå att vi talar samma språk.

Text i all ära men vi vet att en bild säger mer än 1000 ord och säkert mer än 10 olika känslor. Vi vill att alla våra gäster ska känna känslan redan vid första anblicken. Känslan av det givande mötet, bästa festen, tår-drypande bröllopet och roligaste kick-offen, känslan av att komma hem till oss.

PS

Jag har förmånen att vara gift med vår programmerare som snabbt kan lösa tekniska utmaningar, har koll på trender och

användarvänligheten. Dessutom kan jag sitta hemma i soffan och snällt be om hjälp även fast det är en söndag 20.00.

Juryns kommentar:

En trevlig sida med härliga bilder och härliga citat. Enkelheten i sajten lockar till mer frågor och besök.

Årets jury

Årets Ametist utses av en jury bestående av personer från mötes-, webb- och mediabranschen. Delar av juryn byts ut varje år för att tillföra nya idéer och synsätt, samtidigt som kontinuiteten bibehålls via de jurymedlemmar som varit med tidigare.

Uttagning och bedömning sker i följande steg:

- ◆ 1 okt - 30 nov sker anmälan och nominering
- ◆ Juryn bedömer och väljer ut fem finalister
- ◆ 25 jan presenteras finalisterna på ISM
- ◆ Juryn gör sin slutbedömning
- ◆ Priset delas ut den 24 feb på Kistamässan

På utmärkelsens hemsida, aretsametist.se, finns mer information om juryns arbete och bedömningskriterierna.

Therese Göterheim ordförande

Thérèse har arbetat med digital marknadsföring inom turism och mötesindustrin under flera år.

Hon har mycket stor erfarenhet av webbprojektledning och sociala medier.

Hennes fokus är på användarbarhet där den mänskliga kommunikationen är i centrum och där de sociala medierna tar en stor plats

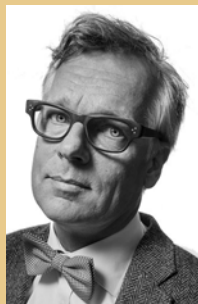


Håkan Sjöström

VD, Pelicula Annonbyrå

Håkan har ett långt förflutet som både Art Director och Copywriter på reklambyråer. Har arbetat som ansvarig kreatör för uppdragsgivare inom såväl snabbrikliga konsumtionsvaror som tjänster och samhällsinformation.

Håkan anlitas även som föreläsare och lärare inom kommunikation och marknadsföring. Är belönad i bl a Guldägget. Driver sedan 2002 Pelicula Annonbyrå.



Lise Backby Moberg

Sales Manager, konsult i upplevelseindustrin

Lise har en lång erfarenhet av att utveckla och genomföra mässor och konferenser. 2011 startade hon sitt egna bolag LISES AB där hon hjälper besöksnäringen att mötas och utvecklas.

Hon erbjuder affärsutveckling, projektledning och försäljning genom att komplettera och förstärka befintliga företag, förbund och organisationer.



Antoni Lacinai

Föreläsare-Moderator-Utbildare

Antoni är föreläsare och utbildare i hur vi presterar på topp i möten, för att vi lättare når våra mål.

Han är dessutom en flitigt anlita moderator och författare till ett halvduzin böcker om konsten att tala, samtala och sätta motiverande mål. Utöver det skriver han krönikor i Kick-Off, bloggar och skickar ut tips och tankar om kommunikation och motivation till ett par tusen prenumeranter.



Anders Müller

Senior content producer

Anders startade en av Sveriges första eventbyråer 1989, och har sedan dess producerat och genomfört event för de flesta namnkunniga varumärken som finns.

Han har stor erfarenhet av att handla upp mötesplatser samt skapa rätta miljöer för möten. Anders driver bolaget Café Opera Live samt sitter i styrelsen för MPI.

Hans favorituttryck är "Content is King!".



Informus Sälj- och Marknadsdag

Den 25 januari arrangerar vi ISM, Informus Sälj- och Marknadsdag, för alla som jobbar med möten och event. Denna gång är vi på Radisson Blu Royal Viking Hotel.

Talarna och innehåll varierar från år till år, men den röda tråden är alltid hur man lyckas med sin försäljning.

ISM är också ett bra tillfälle att träffa kollegor på andra anläggningar för att diskutera trender och utbyta idéer.



Program ISM

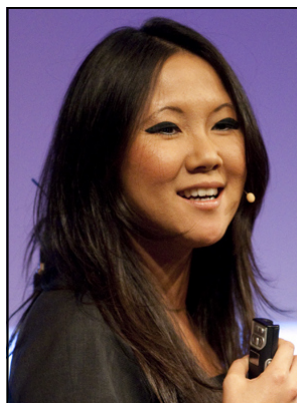
08:00 Frukost

09:00 Välkommen till ISM 2016

09:15 Social business - Affärsstrategier 2.0

Internet och sociala medier har förändrat våra professionella och privata beteenden i grunden. Kundens förändrade köpbeteende måste bemötas med ett förändrat säljbeteende. Lär dig att skapa kännedom, engagera och stärk relationen till befintliga och nya kunder.

***Malin Ström** är strateg inom Social Business och är en väletablerad och uppskattad föreläsare inom området.*



10:15 Kaffe

10:35 Låt deltagarna delta!

Gör det enkelt för deltagare och administratörer att interagera så att alla deltagare kan vara aktiva före, under och efter evenemanget! Projektledaren har full kontroll och allt blir mätbart. Det är enkelt och roligt!

***Carina Bergström** från Trippus.*



10:55 Sälj med hjärtat!

Sälj med hjärtat handlar om att ha ett stort engagemang, om att lyssna, vilja ge och att vilja hjälpa. Den handlar om vad det lilla kan ge, i både relationer och i pengar. Om att när detta görs på rätt sätt, kan det inte bli fel.

***Björn Strid** är föreläsare, säljcoach och utbildare inom försäljning*



11:35 Älska det du inte vet – ännu!

Inspirationsföreläsning om förändring, kreativitet och nyfiken tänkande. En föreläsning fylld av scenisk kreativitet, interaktiva övningar och träffsäker humor.

***Johnny Sundin** är en energifull och underhållande föreläsare med en humoristisk och visualiserande berättarstil.*



12:15 Presentation av finalister i Årets Ametist

12:30 Lunch